

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «ДОСТУП К ВЫГОДЕ»

Редакция от 22.04.2026

Дата первоначальной публикации: 09.04.2026

Настоящая редакция вступает в силу с 22.04.2026

Настоящий документ (далее – Оферта) является публичным письменным предложением в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ участия в Программе лояльности (далее – Программа лояльности, Приложение №1 к Оферте) Общества с ограниченной ответственностью «Много Мебели» (сокращенное наименование – ООО «Много Мебели»), (ОГРН 1126432002135, ИНН 6432016023, далее – Компания), в адрес неограниченного круга лиц, определяет условия участия в Программе лояльности, доступа к системе накопления/использования баллов и кешбэка от покупок, получения дополнительных привилегий в соответствии с Программой лояльности (специальных условий при покупке товаров, дополнительных информационных услуг, персонализированных предложений и скидок для покупки товаров и т.д.) при совершении участником Программы лояльности покупок товаров и/или услуг Компании на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, Программой лояльности, а также определяет взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений между Компанией и Участником в рамках Программы лояльности.

Сторонами Оферты являются ООО «Много Мебели» и дееспособное физическое лицо (далее – Участник), акцептовавшее Оферту в порядке, предусмотренном ею, зарегистрировавшееся в соответствии с Программой лояльности и приобретшее тем самым право участия в Программе лояльности путём получения, накопления и использования Бонусов в своих интересах.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Программа лояльности – Программа, направленная на увеличение числа и активности покупателей, приобретающих товары (мягкую и корпусную мебель) у Организатора (Компании) и/или Партнёров (Дилеров), предлагающая одинаковые для всех Участников условия предоставления скидок и Бонусов и позволяющая Участникам накапливать Бонусы за покупки, совершенные на территории проведения Программы лояльности с последующим использованием начисленных Бонусов для получения скидок на оплату покупок, а также получать дополнительные привилегии при покупке товаров/услуг Компании/Партнёров (Дилеров).

Программа действует на территории Российской Федерации в интернет-магазине Партнёра (Дилера) Компании – ИП Беляков Роман Владимирович на Сайте <https://divanboss.ru/> и в Точках продаж (розничных магазинах), реализующих товары под брендом «DIVAN BOSS» и соответствующих терминам, приведённым в настоящем разделе Оферты.

Программа не является стимулирующим мероприятием, лотереей или иной игрой, основанной на риске. Выдача призов по данной Программе не предусмотрена.

Организатор Программы лояльности (далее, также – Организатор, Компания) - Общество с ограниченной ответственностью «Много Мебели» (сокращенное наименование – ООО «Много Мебели»), ОГРН 1126432002135, ИНН 6432016023, место нахождения ООО «Много Мебели»: 410531, Саратовская область, г.о. Город Саратов, с. Клещевка, ул. Вольская, зд. 1/б стр. 2, этаж 2, обладающее исключительными правами на изменение условий и прекращение Программы лояльности. По тексту Оферты и Программы термины Компания и Организатор являются равнозначными

Сайт – интернет-сайт Партнёра (Дилера) Компании, размещенный по адресу: <https://divanboss.ru/>. Владелец Сайта является Индивидуальный предприниматель Беляков Роман Владимирович, ИНН-645393378676, ОГРНИП-315643200000440. Компании предоставлено право размещения информации на сайте ИП Беляков Р.В. на основании Договора оказания услуг по размещению информации на сайте №б/н от 01.04.2023г, в том числе, но не ограничиваясь – информации в обеспечение настоящего договора Оферты.

Горячая линия – телефонная линия поддержки Участников Программы: [+7 \(495\) 260-55-22](tel:+7(495)260-55-22)

Партнёры (Дилеры) – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под юрисдикцией РФ и реализующие товары через онлайн интернет-магазины и/или розничные магазины под принадлежащим Компании брендом «DIVAN BOSS», с которыми у Компании имеются заключенные дилерские соглашения, включающие условия взаимодействий в рамках программ лояльности, в рамках которых Участнику предоставляется возможность начисления/списания Бонусов при приобретении товаров и/или услуг этих лиц, а также предоставление иных Привилегий. Информация о магазинах Партнёров (Дилеров), участвующих в Программе, либо о магазинах-исключениях, размещена на Сайте. Партнёры (Дилеры) не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Компании. Компания не несёт ответственности за такие заявления и гарантии. Участник извещён, что перечень Партнёров (Дилеров) и Точек продаж может быть изменён в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участника, при этом Участник, акцептуя настоящую Оферту, даёт на это своё согласие.

Интернет-магазин – розничный онлайн-магазин продажи товаров и услуг Партнёра (Дилера) Компании (ИП Беляков Р.В.), реализующий товары под принадлежащим Компании брендом «DIVAN BOSS» на Сайте <https://divanboss.ru>.

Точка продаж – розничный магазин продажи товаров и услуг Партнёра (Дилера) Компании, работающий под брендом «DIVAN BOSS». Информация о местонахождении/адресах розничных Точек продаж Партнёров (Дилеров) размещена на Сайте.

Участник Программы – дееспособное физическое лицо, зарегистрированное в Программе от своего имени и в своих интересах и выполняющее её условия. Участник Программы не может использовать регистрацию для совершения покупок от имени юридического лица, в качестве представителя юридического лица.

Личный кабинет Участника (далее – Личный кабинет или ЛК) – сервис, доступный для Участника на Сайте, в котором содержится информация о Участнике и данных его

профиля, балансе Бонусного счёта, Персональных предложениях, акциях, скидках, сведения о покупках и иной информации.

Регистрационные и анкетные данные (далее – Анкета) – электронная форма, вносимая Участником либо сообщаемая им при регистрации в Программе, являющаяся добровольной передачей Компании и уполномоченным Компанией третьим лицам Участником персональных данных как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Участник для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с действующим законодательством РФ о персональных данных.

Бонусы – виртуальные условные бонусные единицы, которые начисляются на Бонусный счёт Участника за приобретение товаров у Компании/Партнёров (Дилеров) в соответствии с Программой лояльности. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидки на товары, приобретаемые у Компании/Партнёров (Дилеров), путём обмена Бонусов на скидку, а также для получения прочих Привилегий, предусмотренных соответствующими акциями Программы лояльности. Бонусы используются в учётных целях, не являются средством платежа, не могут быть выданы в денежном эквиваленте и не являются денежным обязательством Организатора Программы и/или Партнёров (Дилеров). Организатор самостоятельно определяет список услуг/товаров, за покупку которых начисляются Бонусы. При поступлении на счёт Участника Бонусы округляются до целого значения согласно математическому правилу. Бонусами можно уменьшить только часть стоимости покупки, эквивалент Бонуса размеру скидки, а также максимальный размер Бонусной скидки в процентах прописан в Программе лояльности.

Бонусный счёт – виртуальный, нефинансовый счёт Участника в специализированной CRM-системе Компании для хранения информации об Участнике, количестве начисленных/списанных Бонусов и текущем бонусном балансе, ведения учёта данных по всем влияющим на состояние Бонусного счёта действиям, совершаемым Участником или событиям, и создаваемый в момент прохождения Участником регистрации в Программе. Бонусный счёт привязан к номеру мобильного телефона Участника и активируется одновременно с событием акцепта Оферты. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счёт.

Скидка – уменьшение цены товара, предоставляемое для стимулирования потребительского спроса.

Бонусная скидка – скидка, предоставленная путём применения Бонусов.

Привилегии – возможность приобретения товаров у Компании/Партнёров (Дилеров) с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Бонусов на Бонусный счёт Участника за приобретение товаров у Компании/Партнёров (Дилеров), и последующего списания Участником накопленных Бонусов при приобретении им товаров у Компании/Партнёров (Дилеров) в соответствии с Программой лояльности. Также Привилегии могут предоставляться в виде

персонализированных акционных предложений и/или скидок для покупки товаров у Компании/Партнёров (Дилеров), в том числе в виде участия в закрытых распродажах и акциях.

Акция – инициированное Компанией или Партнёрами (Дилерами) Программы лояльности маркетинговое мероприятие, ограниченное периодом проведения, географией, кругом лиц и т.п., в рамках которого Участникам предоставляются дополнительные привилегии. Акции нацелены на увеличение лояльности Участников к Программе лояльности.

Уведомление – сообщения информационного и/или рекламного содержания, передаваемые Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе лояльности: в SMS-сообщении, путём звонка на указанный номер телефона, в письме по адресу электронной почты, PUSH-сообщении в Личном кабинете, или иными способами.

Условия начисления и списания Бонусов, а также условия предоставления Участникам иных Привилегий, определяются на основании действующей редакции публичной Оферты и не распространяются на приобретение товаров или услуг у Компании/Партнёров (Дилеров), совершённые до даты начала действия настоящей редакции.

Организатор вправе внести изменения в условия настоящей публичной оферты в любой момент по своему усмотрению, разместив измененный текст оферты на Сайте. Такие изменения вступают в силу с момента размещения изменённого текста Оферты на Сайте, если иной срок вступления изменений в силу не определён непосредственно в тексте измененной Оферты.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Один Участник может зарегистрироваться в Программе и активировать свой Бонусный счёт не более 1 (одного) раза с использованием одного уникального идентификатора – подтверждённого номера мобильного телефона.

1.2. Акцептом настоящей Оферты признаётся факт истечения срока 30 (тридцать) рабочих дней с момента подтверждения Кода регистрации, полученного потенциальным Участником по SMS-запросу. Подтверждение Кода регистрации одним из способов, описанных в Программе лояльности, может быть произведена потенциальным Участником как непосредственно в момент получения SMS-запроса, так и в течение срока в 30 (тридцать) рабочих дней с момента его получения.

По истечении срока в 30 (тридцать) рабочих дней с момента подтверждения Кода регистрации физическое лицо в соответствии с гражданским законодательством РФ рассматривается как лицо, вступившее с Компанией в договорные отношения на основании настоящей Оферты, за которым закрепляется Бонусный счёт и он признаётся полноправным Участником, подтвердившим, что он целиком и полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящей Оферты, с Программой лояльности, а также что использует предоставляемые ему привилегии Участника исключительно для личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ.

Если после получения Кода регистрации в SMS-запросе потенциальный Участник так и не подтвердил код в течение срока в 30 (тридцать) рабочих дней, то он считается не вступившим в Программу лояльности, и не приобретает статус Участника. В случае подтверждения Кода регистрации в указанный в настоящем пункте срок, но в последующем изменения своего решения потенциальный Участник вправе воспользоваться своим правом отказа от участия в Программе лояльности в порядке, описанном в настоящей Оферте в разделе 3 «Права и обязанности Участника».

1.3. Организатор не вправе произвести безосновательный досрочный отзыв Оферты для Участников с уже свершившимся фактом акцепта Оферты.

2. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

2.1. Совершая действия для последующего акцепта Оферты (подтверждая Код регистрации), а также отмечая пункты в форме Согласия на обработку персональных данных, являющегося неотъемлемым приложением к настоящей Оферте (далее – Согласие, текст (форма) Согласия представлен в Приложении №2 к настоящей Оферте), Участник даёт своё безоговорочное согласие на обработку его персональной информации в соответствии с настоящей Офертой, как предоставленной самим Участником, так и полученной Компанией в автоматизированном режиме, в результате действий Участника на Сайте. Непредоставление согласия на обработку персональных данных Участником является отказом от его регистрации и участия в Программе лояльности, Оферта в этом случае считается незаключённой.

2.2. Участник предоставляет Компании в рамках и целях реализации Программы лояльности право обрабатывать и передавать для обработки Партнёрам (Дилерам) и третьим лицам, с которыми у Компании заключён соответствующий договор, персональные данные Участника, указанные им для регистрации в Программе лояльности, при этом применительно к обработке персональных данных по смыслу Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г №152-ФЗ Компания является **Оператором**, а Партнёры (Дилеры) и третьи лица, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, являются **Обработчиками**.

2.3. Участник даёт согласие Оператору (Компании)/ Партнёрам (Дилерам): осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных им при регистрации в Программе лояльности, в т.ч. Регистрационных и анкетных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных, а также информацию о произведённых Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации и/или рекламы, в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможности обеспечения предоставления Участнику Привилегий, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований.

2.4. Любая персональная информация Участника, переданная Оператору (Компании) и/или его партнёру (Обработчику) в рамках политики защиты персональных данных, воспринимается Оператором «как есть» и не подлежит предварительной проверке на предмет достоверности. Бремя ответственности за достоверность предоставленной информации несёт лично Участник. Оператор и Обработчик вправе, но не обязаны удалять данные и информацию Участника, нарушающего Оферту, Правила Программы и/или действующее законодательство РФ.

2.3. При раскрытии или предоставлении информации Оператором (Компанией) соблюдаются требования обеспечения конфиденциальности, установленные ст.7 ФЗ от 27.07.2006г №152-ФЗ «О персональных данных», и меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке, установленные статьей 19 указанного закона, в том числе, но не ограничиваясь:

2.3.1. При добавлении Участником информации в процессе регистрации (заполнении Анкеты) и использования Бонусного счёта, такая информация не попадает в публичный доступ.

2.3.2. В соответствии с пунктом 7 части 4 статьи 16 Федерального закона от 27.07.2006г №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» все персональные данные хранятся на сервере, находящимся на территории РФ. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

2.3.3. Для обеспечения безопасности персональных данных при их обработке Оператор (Компания) принимает необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, их уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

При этом, Оператор и Обработчик не несут ответственности за действия третьих лиц, получивших доступ к персональной информации Участника в результате несанкционированного доступа к программному обеспечению, задействованному в обработке персональных данных Участника, а также вследствие иных противоправных действий, совершенных третьими лицами, когда Оператор и (или) Обработчик не могли их предвидеть либо воспрепятствовать им.

2.4. Оператор вправе использовать персональные данные Участников для осуществления любых маркетинговых, рекламных, информационных, организационных и пр. рассылок (e-mail, push, SMS-рассылок и т.д.), связанных со статусом Участника, состоянием Бонусного счёта и деятельностью Оператора и/или его Партнёров (Дилеров). Участник в любой момент может отозвать согласие на обработку своих персональных данных в маркетинговых целях, при этом согласие на обработку персональных данных с целью, указанной в пункте 2.1. сохраняет силу и считается не отозванным.

2.5. Все данные Участника используются Оператором (Компанией) исключительно в целях, указанных в Согласии и Оферте, и хранятся в соответствии с согласием Участника в течение срока, установленного в согласии и настоящей Оферте: до момента отзыва согласия Участником или завершения обязательств сторон в рамках Оферты.

По заявлению Участника, направленного Оператору на электронный адрес или в письменном виде по почтовому адресу, указанным в Разделе 9 Оферты, персональная информация Участника подлежит удалению в соответствии с требованиями, указанными в заявлении полностью или в части из базы данных Оператора в срок не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления заявления. При этом функционирование Бонусного счёта Участника после удаления данных становится невозможным.

2.6. В рамках исполнения настоящей Оферты Оператор (Компания) и/или его Партнёр (Дилер) – владелец сайта может осуществлять обработку обезличенных данных Участника, в том числе использовать файлы cookie Участника, в следующих целях:

2.11.1. Аутентификация и определение статуса – использование файлов cookie, чтобы идентифицировать Участника при посещении Сайта.

2.11.2. Персонализация – использование файлов cookie для хранения информации о предпочтениях Участника и персонализации Сайта для Участника;

2.11.3. Безопасность – использование файлов cookie в качестве элемента мер безопасности, используемых для защиты учетных записей Участников, включая предотвращение мошеннического использования учётных данных входа;

2.11.4. Реклама – использование файлов cookie для отображения рекламы, имеющей отношение к предпочтениям Участника, основанным на анализе его поведения на Сайте;

2.11.5. Анализ – использование файлов cookie для анализа использования и производительности Сайта.

2.7. Обработка персональных данных Участников в рамках настоящей Оферты осуществляется на основании Политики обработки персональных данных Компании, которая является общедоступным документом, её действующая редакция всегда расположена по адресу <https://mnogomebeli.com>.

Оператор (Компания) имеет право в одностороннем порядке изменить текст Политики без предварительного уведомления об этом Участника. В таком случае надлежащим уведомлением Участника будет являться публикация новой редакции Политики. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Политики целиком и полностью лежит на Участнике.

2.8. Все разногласия и споры, возникающие в связи с использованием персональной информации Участника, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ в претензионном досудебном порядке. Срок ответа на претензию по вопросам обработки персональных данных составляет 30 (тридцать) рабочих дней. В случае если спор не нашел разрешения в досудебном порядке – он подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Оператора (Компании).

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

3.1. Участник имеет право получать Бонусы за покупки, совершенные в Интернет-магазине или в Точке продаж, в количестве, предусмотренном условиями Программой лояльности.

3.2. Участник имеет право списывать Бонусы в счёт оплаты покупок в Интернет-магазине или в Точке продаж в количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности.

3.3. Участник Программы при регистрации в Программе обязуется предоставлять достоверную информацию, необходимую для регистрации и идентификации участника в Программе, в том числе, Участник подтверждает, что предоставленный им номер мобильного телефона принадлежит ему и является действующим.

3.3.1. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Участник обязан незамедлительно уведомить Компанию посредством изменения данных в Личном кабинете на Сайте или иным способом в соответствии с условиями Программы лояльности.

3.3.2. В случае смены SIM-карты или смены пользователя номера мобильного телефона Участник обязуется также как возможно скорее уведомить об этом Компанию (до совершения очередной покупки с использованием Программы и Бонусного счёта) посредством направления соответствующего обращения по любому каналу связи, указанному в разделе 9 настоящей Оферты, для восстановления и перерегистрации Бонусного счёта на другой номер.

3.4. Участник соглашается с тем, что идентификатором Участника в Программе лояльности является указанный им при регистрации и подтверждённый с помощью SMS мобильный номер, соответственно, передача данного мобильного номера третьему лицу, а равно, его утрата, блокировка оператором сотовой связи – лишает Участника Программы права участвовать в Программе в дальнейшем и использовать накопленные им Бонусы при расчёте Бонусных скидок на покупку товаров. Компания не несёт ответственности за несанкционированное использование Бонусов Участника третьими лицами: претензии Участника по восстановлению Бонусов не принимаются, использованные Бонусы восстановлению не подлежат.

3.5. Для зачисления и/или списания Бонусов на Бонусный счёт Участник обязуется своевременно использовать номер мобильного телефона, на который было зарегистрировано участие в Программе лояльности, при оформлении заказа в Интернет-магазине или в Точке продаж.

3.6. Участник имеет право прекратить участие в Программе лояльности в любое время путём направления Компании письменного уведомления о прекращении участия по электронной почте Компании и/или посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением или письмом по электронной почте по реквизитам Компании, указанным в разделе 9 Оферты. Письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер телефона Участника, указанный им при регистрации в Программе лояльности, подпись Участника. Участие соответствующего Участника в Программе лояльности будет считаться прекращённым в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения Компанией уведомления Участника. С момента прекращения участия Участника в Программе лояльности Бонусы, находящиеся на Бонусном счёте соответствующего Участника, автоматически аннулируются. При этом Участнику не осуществляется какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, аннулированных Бонусов. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе лояльности Компания удаляет данные Участника из специализированной CRM-системы Компании.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ

4.1. Компания обязуется обеспечить возможность начисления и списания Бонусов по номеру телефона участника в соответствии с Программой лояльности.

4.2. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Оферту, Программу лояльности, при оповещении об этом Участников и обновлении текста Оферты, Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Участником или путём направления Участнику соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Участником, доступному Компании, или посредством личного кабинета Участника на Сайте. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Оферты, Программы лояльности целиком и полностью лежит на Участнике.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует участнику остаток Бонусов, находящихся на Бонусном счёте Участника на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности.

4.3. Компания вправе при наличии сомнений в законности проведённых по Бонусному счёту Участника действий/событий заблокировать Бонусный счёт до выяснения обстоятельств, а также в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем, если Участник:

- не соблюдает условия Оферты и/или Программы лояльности;
- допустил или намеревался допустить оформление покупки товаров/услуг третьим лицом с использованием своего Бонусного счёта;
- совершил или намеревается совершить продажу или покупку промокодов Компании и/или Партнёров (Дилеров);
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы лояльности;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Компанию и/или Партнёров (Дилеров);
- в иных случаях в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе лояльности по указанным основаниям, Компания удаляет данные Участника из специализированной CRM-системы Компании с аннулированием ранее накопленных Бонусов. При этом Участник не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, аннулированных Бонусов.

4.4. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Бонусов с Бонусного счёта Участника в случаях:

- ошибочного начисления Бонусов;
- возврата товаров/услуг, за которые Бонусы были начислены;

- по истечении срока действия Бонусов, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Участника в Программе лояльности;
- начисления Бонусов в результате недобросовестных действий Участника с нарушениями настоящей Оферты;
- иных случаях, предусмотренных Офертой или Программой лояльности.

4.5. Компания вправе производить технические и/или профилактические работы в программном обеспечении Программы лояльности, Сайте с временным приостановлением работы Программы лояльности. В этом случае приостановка действия Программы лояльности возможна без какого-либо уведомления Участника Компанией.

5. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ

5.1. Порядок начисления/списания Бонусов совместно с другими акциями Компании и/или Партнёров (Дилеров) регулируется Программой лояльности.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. В случае если Участник получает оповещение о несанкционированном списании Бонусов, он обязан уведомить Компанию и (или) её представителя о произошедшем в течении 30 (тридцати) дней, путём направления соответствующего письменного заявления на электронный адрес или на почтовый адрес, указанные в Разделе 9 настоящей Оферты. В противном случае Компания не несёт ответственность за списанные с Бонусного счёта Участника Бонусы и не компенсирует их.

6.2. Компания не несёт ответственности:

- за ущерб, нанесённый в результате несанкционированного использования Личного кабинета Участника, доступа к его Бонусному счёту и Персональным данным, по вине и/или небрежности Участника;
- в случаях совершения административных правонарушений, уголовных преступлений или иных действий третьих лиц;
- за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Участника или третьих лиц в результате участия в Программе лояльности.

6.3. Компания не несёт ответственности за убытки Участника, возникшие в результате:

- наличия «вирусов» и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Участником для доступа к Сайту;
- неправильного заполнения Участником реквизитов при регистрации в Программе лояльности;
- неправомерных действий третьих лиц;
- отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) Интернет-соединений между сервером Участника и сервером Сайта, используемого для целей настоящей Оферты.

6.4. Ответственность Компании перед Участником за нарушение условий Программы лояльности в случае любой претензии, связанной с начислением и/или списанием Бонусов на и/или с Бонусного счёта Участника, ограничивается начислением/восстановлением надлежащего количества Бонусов на Бонусный счёт Участника.

6.5. Потенциальный Участник несёт ответственность за предоставление действительного и собственного номера мобильного телефона, а также за корректность и достоверность персональных данных, указанных им в Анкете при регистрации в Программе лояльности.

Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Компании об изменении персональных данных Участника, полностью лежат на Участнике. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Программой лояльности, возникших по вине Участника, в том числе в случае не уведомления Компании об изменении персональных данных Участника.

6.6. В любом случае предоставления Участником персональных данных любых третьих лиц, Участник несёт ответственность за информирование указанных лиц об использовании этих данных и за получение от них соответствующего согласия на использование данных Компанией. В случае предоставления некорректной или заведомо ложной информации, затрагивающей интересы третьих лиц, Участник несёт всю ответственность по претензиям, возникающим со стороны правомочного владельца номера мобильного телефона и/или третьих лиц, в т.ч. государственных органов, связанных с использованием персональных данных субъекта без его согласия.

6.7. Компания, в силу специфики способа получения информации при регистрации физического лица в качестве Участника Программы, не проверяет достоверность предоставленной Участником Программы информации, в том числе о возрасте Участника Программы, и не осуществляет контроль её актуальности. Однако Компания исходит из того, что Участник Программы предоставляет достоверную информацию, необходимую для регистрации в качестве Участника Программы, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии путём редактирования Анкеты Участника в Личном кабинете на Сайте <https://divanboss.ru> в разделе о личных данных. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или неактуальной информации, несёт Участник Программы.

6.8. Компания имеет право в одностороннем порядке заблокировать Бонусный счёт Участника, если у Компании есть обоснованные причины полагать, что Бонусный счёт недобросовестно используется Участником и/или используется третьим лицом.

6.9. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством РФ.

7. ФОРС-МАЖОР

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Оферте, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), возникшими после акцепта Оферты Участником. К форс-мажорным обстоятельствам, в частности, могут быть отнесены природные и промышленные катастрофы, пожары и наводнения, прочие стихийные бедствия, запреты полномочных

государственных органов, военные действия и гражданские беспорядки, террористические акты, сбои в работе электронного оборудования и средств связи, произошедшие вне зоны влияния сторон.

7.2. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 30 (Тридцати) дней, каждая Сторона имеет право отказаться от выполнения своих обязательств по настоящей Оферте без компенсации другой Стороне каких-либо расходов и убытков.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Размещение настоящей Оферты на Сайте считается надлежащим уведомлением Участников об её содержании и изменении. Участник обязан самостоятельно ознакомиться со всеми изменениями в Оферте и поддерживать свою осведомленность об актуальных условиях Программы лояльности. Компания не несёт ответственность за незнание или не ознакомление Участника с настоящей Офертой, а все риски по наступлению негативных последствий лежат на Участнике.

8.2. Участник Программы гарантирует, что все условия настоящей Программы ему ясны и он принимает их в полном объёме.

Все споры между Компанией и Участником в рамках Оферты разрешаются путём проведения переговоров. Претензия к Компании относительно списания и начисления Бонусов подаётся Участником в письменной форме на почтовый адрес или электронный адрес, указанные в Разделе 9 настоящей Оферты, и подлежит рассмотрению Компанией в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента её получения. В случае невозможности разрешения разногласий по спорным вопросам в досудебном порядке они подлежат рассмотрению в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Приложения к оферте:

Приложение №1 – Программа лояльности, являющаяся документом, определяющим условия Программы лояльности поощрения покупателей товаров и (или) услуг Компании и/или её Партнёров (Дилеров), определяющая правила использования Бонусов.

Приложение №2 – Согласие на обработку персональных данных (форма)

9. РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ:

ООО «Много Мебели», ИНН 6432016023 КПП 643201001 ОГРН 1126432002135

Юридический/почтовый адрес: 410531, Саратовская область, г.о. Город Саратов, с. Клещевка, ул. Вольская, зд. 1/6 стр. 2, этаж 2

р/с 40702810701090001462 в банке Филиал ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в г. Уфа
БИК 048073770, к/с 30101810600000000770

Адрес электронной почты (для решения вопросов участия в Программе лояльности):
bossprogram@divanboss.ru

Телефон (для решения вопросов участия в Программе лояльности): [+7 \(495\) 260-55-22](tel:+7(495)260-55-22)

Генеральный директор: Гнилов Антон Николаевич

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ДОСТУП К ВЫГОДЕ»

Настоящие правила являются приложением к Публичной оферте на участие в программе лояльности «Доступ к выгоде» (далее – Программа), определяют условия и порядок участия покупателей мягкой и корпусной мебели в указанной Программе.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо зарегистрироваться в Программе лояльности в соответствии условиями Оферты и Программы лояльности.

1.2. Правом на участие в Программе лояльности обладает дееспособное физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона, к которому будет привязан Бонусный счёт, и другие необходимые данные, предусмотренные регистрационной формой Анкеты, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности и соблюдение её Правил через акцепт договора Оферты.

1.3. Подтверждение Кода регистрации производится следующими способами:

1.3.1. На кассе Точки продаж – путём сообщения уполномоченному сотруднику (кассиру, продавцу-консультанту, администратору, управляющему салоном, менеджеру торгового центра и т.п.) персональных данных потенциального Участника, необходимых для заполнения Анкеты. После выполнения вышеприведённых действий на указанный потенциальным Участником номер принадлежащего ему мобильного телефона направляется SMS-сообщение с Кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж, который введёт полученный код в специализированную CRM-систему. После получения потенциальным Участником ответного сообщения об успешной регистрации кода акцепт договора Оферты и одновременно активация статуса Участника Программы произойдут после истечения установленного в пункте 1.2 Оферты срока.

1.3.2. На Сайте Интернет-магазина <https://divanboss.ru> или при прохождении по интернет-ссылке в виде QR-кода, предоставленного на кассе Точки продаж - путём самостоятельного или с помощью сотрудника Точки продаж заполнения Анкеты и подтверждения своего намерения стать Участником Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация/Далее» и заполнении потенциальным Участником принадлежащего ему номера телефона в соответствующем всплывающем окне, после чего на номер мобильного телефона, указанный потенциальным Участником, направляется SMS-сообщение с кодом, который потенциальному Участнику необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации кода акцепт договора Оферты и одновременно активация статуса Участника Программы произойдут после истечения установленного в пункте 1.2 Оферты срока.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ:

2.1. Участник Программы, зарегистрировавшись в Программе:

- Подтверждает ознакомление и согласие с Офертой, прописанными в ней правами и обязанностями участника и настоящими Правилами.
- Даёт согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ и имеет право отозвать согласие на обработку данных.

2.2. Участник имеет право получать Бонусы за покупки и списывать Бонусы в счёт оплаты покупок товаров в количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности, совершённые/совершённых:

- в интернет-магазине на Сайте по адресу <https://divanboss.ru>;
- в Точках продаж.

2.3. Участник имеет право по своему усмотрению воспользоваться или не воспользоваться Бонусами. Бонусный счёт Участника программы и набранные им Бонусы не могут быть переданы другим лицам, перенесены, объединены с Бонусными счетами других Участников программы. Начисление Участником Бонусов на свой Бонусный счёт за услуги третьих лиц не допускается и является основанием для применения к Участнику, неправомерно накопившему Бонусы мер, предусмотренных пунктом 3.3 Оферты.

2.4. Для каждого случая начисления и использования Бонусов Участник Программы должен пройти идентификацию/авторизацию. Идентификация осуществляется с помощью авторизации номера телефона посредством отправки на него SMS-сообщения с кодом авторизации для ввода в систему. Услуга авторизации предоставляется бесплатно и становится доступна Участникам Программы сразу после регистрации.

2.5. Для возможности накопления Бонусов с покупок товаров в период действия Программы Участнику необходимо совершить одно из следующих действий:

2.5.1. Для накопления Бонусов с покупок в интернет-магазине на Сайте по адресу <https://divanboss.ru> - быть авторизованным в ЛК на Сайте.

2.5.2. Для накопления Бонусов с покупок в Точках продаж – назвать/указать номер телефона, авторизованный в Программе как идентификатор Участника, в качестве контактного номера телефона клиента (покупателя) при оформлении заказа.

2.6. Для использования Бонусов в качестве Бонусных скидок в период действия Программы Участнику необходимо соблюдение следующих условий и выполнение действий:

2.6.1. Для использования Бонусов при покупке в интернет-магазине по адресу <https://divanboss.ru> - быть авторизованным в Личном кабинете на Сайте и дать своё согласие при оформлении заказа на использование Бонусов в уменьшение стоимости товаров по заказу – на предоставление Бонусной скидки.

2.6.2. Для использования Бонусов при покупке в Точках продаж:

- Участнику необходимо иметь на Бонусном счёте какое-либо количество активных Бонусов.

- Участнику необходимо иметь при себе мобильный телефон, номер которого был указан при регистрации в Программе, и он должен сообщить этот номер телефона сотруднику Точки продаж при оформлении заказа на покупку.
- После того, как Участник назвал номер своего телефона сотруднику Точки продаж, сотрудник Точки продаж передал этот номер в специализированную CRM-систему Организатора Программы, и система идентифицировала Участника Программы, на указанный номер должно быть отправлено SMS-сообщение с кодом подтверждения.
- Полученный в SMS-сообщении код подтверждения Участник должен сообщить сотруднику Точки продаж, оформляющему заказ.

2.7. Участник Программ осведомлён и согласен, что услуга идентификации может быть временно недоступна в связи с обстоятельствами, за которые Организатор Программы (Компания) и его Партнёры (Дилеры) не несут и не могут нести ответственности, и которые находятся вне их прямого контроля, включая, но не ограничиваясь: при низком уровне сигнала, в связи с высокой загруженностью сотовых сетей и т.п. Если SMS-сообщения с кодом не поступают, то Участнику Программы будет доступно только начисление Бонусов в порядке и на условиях, оговоренных разделом 2 настоящих Правил.

2.6. Максимальное количество покупок товаров у Компании и/или Партнёров (Дилеров) в день с применением Программы лояльности не ограничено (учитываются все покупки Участника в день с применением Программы вне зависимости от того – в какой именно Точке продаж, участвующей в Программе, он совершал покупки).

2.7. При совершении Участником покупки товаров с использованием (списанием) Бонусов для получения Бонусной скидки, Бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была фактически оплачена денежными средствами (наличными, банковской картой, QR-кодом, СПБ, кредитными средствами) после применения Бонусной и иных скидок.

3. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И СПИСАНИЯ БОНУСОВ

3.1. Для каждого Участника Программы формируется Бонусный счёт, на котором ведётся учёт накопленных Бонусов из расчёта: 1 Бонус = 1 рубль Российской Федерации.

3.2. Бонусы начисляются на Бонусный счёт Участника в зависимости от совершённого Участником действия – Бонусной программы:

Бонусная программа	Условия и сроки начисления Бонусов	Размер Бонусов
Бонусы за регистрацию	Бонусы начисляются по факту подтверждения регистрации в Программе (через SMS) и акцепта Оферты	1 000 Бонусов
Бонусы за заполнение Анкеты	Бонусы начисляются по факту заполнения всех полей Анкеты в Личном кабинете Участника Программы	500 Бонусов

Бонусная программа	Условия и сроки начисления Бонусов	Размер Бонусов
Бонусы за покупку (кэшбэк)	Бонусы начисляются за каждую покупку в Точке продаж Компании/ Партнёров (Дилеров) с применением Программы (каждый факт передачи оплаченного товара*) и рассчитываются от стоимости этого товара с учётом всех скидок и указанной в Акте приёма-передачи и/или кассовом чеке	5% от стоимости товара с округлением количества до целых единиц

*Бонусы за совершённые покупки зачисляются на Бонусный счёт Участника с 15-го дня с даты передачи ему продавцом (Компанией/ Партнёром (Дилером)) оплаченного товара (приобретённого Участником с применением Программы) по Акту приёмки-передачи при условии, что до этого дня товар не был возвращён продавцу. Факт передачи товара для начисления Бонусов подтверждается продавцом посредством автоматизированной передачи соответствующей информации (номер телефона, дата передачи товара, стоимость товара) в специализированную CRM-систему Организатора Программы, с помощью которой осуществляется ведение Бонусных счетов Участников Программы.

3.3. Начисленные Бонусы на Бонусном счёте Участника можно использовать для уменьшения суммы заказа к оплате в интернет-магазине <https://divanboss.ru> или в Точке продаж в виде предоставления Участнику Бонусной скидки. Использовать Бонусы для получения Бонусной скидки возможно в размере, не превышающем 10% от общей суммы заказа, без ограничений по минимальной сумме покупки, из расчета 1 Бонус = 1 рубль. Количество Бонусов при списании кратно одному.

3.4. В случае возврата/ обмена товара продавцу, ранее приобретённого в рамках Программы с использованием Бонусов (с Бонусной скидкой), на основании фиксации в специализированной CRM-системе Компании соответствующей информации, происходит корректировка Бонусного счёта Участника Программы: Бонусы, которые были применены к заказу восстанавливаются на счёте и Участник Программы может применить их к следующему заказу; одновременно Бонусы (кэшбэк), начисленные за возвращённую покупку, аннулируются, так как товар фактически был возвращён, то есть его получение также было аннулировано.

Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Программы, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.5. Компанией/ Партнёрами (Дилерами) могут быть предусмотрены иные ограничения по начислению или списанию Бонусов, информация об иных ограничениях размещается в настоящей Программе лояльности, а также на Сайте и/или в Точках Продаж.

3.6. Документом, подтверждающим обязанность Компании/ Партнёра (Дилера) начислить Бонусы Участнику по Бонусной Программе «Бонусы за покупку (кэшбэк)», является кассовый чек с признаком способа расчёта «ПОЛНЫЙ РАСЧЁТ», подтверждающий факт совершённой покупки/окончательной передачи товара, с информацией о дате, сумме, предмете расчёта (товаре) и иными необходимыми реквизитами чека, оформляемого в соответствии с ФЗ №54-ФЗ и Приказом ФНС от 14.09.2020 №ЕД-7-20/662@ с учётом изменений и дополнений – далее «Чек».

Обращения к Компании по факту отсутствия начисления Бонусов или начисления неверного количества Бонусов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека. Приём и обработка обращений Участника по действиям/событиям, которые были основанием такого обращения, производятся в течение не более 30 (Тридцати) рабочих дней с момента совершения действий/событий, при этом вынесение решений по завершённым акциям Программы производятся в течение не более 10 (десяти) рабочих дней с момента совершения действий/событий.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ БОНУСОВ И УСЛОВИЯ АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСОВ

4.1. Бонусы имеют ограниченный срок действия, установленный настоящими Правилами для каждой Бонусной программы индивидуально. Программа предусматривает следующие сроки действия Бонусов:

Бонусная программа	Срок действия (дни)	Порядок расчёта срока действия
Бонусы за регистрацию	90	С даты начисления*, то есть с даты подтверждения регистрации в Программе (через SMS)
Бонусы за заполнение Анкеты	90	С даты начисления*, то есть с даты заполнения всех полей Анкеты Участником Программы в Личном кабинете Программы
Бонусы за покупку (кешбэк)	180	С даты начисления*, то есть с 15-го дня после передачи продавцом товара, приобретённого в рамках Программы Участнику, при условии, что до этого дня товар не был возвращён продавцу

*Дата начисления Бонусов фиксируется специализированной CRM-системой Организатора Программы (Компании) и отображается в Личном кабинете Участника Программы на Сайте.

Начисленные Бонусы списываются (аннулируются) по истечении срока действия с момента их начисления

4.2. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Бонусов с Бонусного счёта Участника в случаях:

- ошибочного начисления Бонусов;
- возврата товаров, за которые Бонусы были начислены;
- по истечении срока действия Бонусов, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Участника в Программе лояльности;
- начисления Бонусов в результате недобросовестного использования статуса Участника Программы лояльности;
- иных случаях.

4.3. Компания вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать Бонусный счёт без уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила, а также условия иных акций Компании;
- совершил или намеревается совершить продажу или покупку Бонусов третьего лица;
- совершил или намеревается совершить списание или накопление Бонусов за счёт приобретения товаров или услуг за счёт третьего лица;
- допустил или намеревается допустить оформление заказа третьим лицом с использованием своего Бонусного счёта;
- совершил или намеревается совершить действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- заполнил некорректно обязательные поля Анкеты, и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом;
- предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение либо не соответствующую действительности;
- в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки товаров Участником совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи, или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юридического лица, или от имени/на средства физического лица, полученные от группы физических лиц, для приобретения услуг в целях общего пользования и/или дарения.

4.4. Бонусы также могут быть списаны (аннулированы) до истечения срока их действия в случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности. При этом Компания не компенсирует Участнику остаток Бонусов, находящихся на Бонусном счёте Участника на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности, а Участник не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Бонусов, в том числе в денежной форме.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

5.1. Участнику могут предоставляться персональные акционные предложения и/или скидки для покупки товаров в интернет-магазине на сайте <https://divanboss.ru> и/или в Точках продаж, в том числе Участнику предоставляется возможность участия в закрытых распродажах и акциях. При этом персональные акционные предложения по умолчанию не суммируются с другими акциями, если в Правилах проведения акции не указано иного.

5.2. Участнику может направляться информация от Организатора Программы (Компании) по каналам связи включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, рассылки в мессенджеры, e-mail-рассылки, push-уведомления, телефония следующего содержания:

- информация рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в интернет-магазине <https://divanboss.ru> и/или в Точках продаж;
- информация о Программе;
- информация о количестве и сроках действия Бонусов.

Периодичность направления информации определяется Организатором Программы (Компанией).

Участник может отказаться от получения информации путём обращения по телефону +7 (495) 150-66-33. Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер мобильного телефона/адрес e-mail Участника Программы.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ, ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:

6.1. Программа действует на постоянной основе до её прекращения Организатором.

6.2. Организатор Программы оставляет за собой право:

6.2.1. Изменять Условия участия в Программе в одностороннем порядке путём изложения новой редакции Правил участия в месте, где она была опубликована при акцепте Участником (на Сайте <https://divanboss.ru>). Участники Программы самостоятельно следят за информацией об изменениях в Программе.

6.3.2. Приостановить или прекратить Программу, уведомив её участников за один месяц до предстоящего закрытия посредством размещения соответствующей информации на Сайте <https://divanboss.ru> и в Точках продаж. Участники Программы самостоятельно следят за информацией об изменениях в Программе.

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Все претензии Участник Программы может направлять:

- по электронной почте bossprogram@divanboss.ru
- по телефону ДКС +7 (495) 260-55-22;
- в чат поддержки в интернет-магазине <https://divanboss.ru>.

Согласие на обработку персональных данных

Я, как Субъект персональных данных свободно, своей волей и в своем интересе даю своё согласие:



Индивидуальному предпринимателю Белякову Роману Владимировичу, (ИНН 645393378676, адрес: 413161, Саратовская обл., Энгельский рн, Шумейка с, Волжская Заводь мкр., 9-я ул, з/у 159/1), далее – Оператор1, на сбор, обработку персональных данных по категориям фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер контактного телефона, адрес электронной почты (email), IP-адрес, cookie-файлы, геолокацию, историю покупок (информация по заказу: номер, дата, состав, стоимость), запросы, поведение в сети Интернет). Под обработкой понимаю: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка осуществляется как автоматизированным (с использованием средств вычислительной техники), так и неавтоматизированным способом, с целью:



Участия в Акциях и Программах лояльности, размещаемых на интернет-сайте <https://divanboss.ru>, в том числе, но не ограничиваясь в Программе лояльности «Доступ к выгоде», для:

- регистрации и авторизации на интернет-сайте Оператора1, расположенного по адресу: <https://divanboss.ru>
- направления извещений и уведомлений в рамках проводимых Акции и Программ лояльности через любые социальные сети, в том числе, но не ограничиваясь через ВКонтакте (VK.com, VK.ru), путем смс-уведомления, сообщений через приложения-мессенджеры на телефонный номер и/или электронную почту, указанные мной при регистрации в Программе лояльности
- передачи Обществу с ограниченной ответственностью «Много Мебели» (ИНН 6432016023, 410531, Саратовская обл, г.о. город Саратов, Клещевка с, Вольская ул, здание 1/6, строение 2, этаж 2) для моего участия в Акциях и Программах лояльности (в том числе в Программе лояльности «Доступ к выгоде»).

Кроме того,



Обществу с ограниченной ответственностью «Много Мебели» (ИНН 6432016023, 410531, Саратовская обл, г.о. город Саратов, Клещевка с, Вольская ул, здание 1/6, строение 2, этаж 2), далее – Оператор2, на сбор и обработку персональных данных по категориям фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, адрес электронной почты (email), адрес регистрации, паспортные данные, IP-адрес, cookie-файлы, геолокацию, историю покупок (информация по заказу: номер, дата, состав, стоимость), запросы, поведение в сети Интернет). Под обработкой понимаю: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Обработка осуществляется как автоматизированным (с использованием средств вычислительной техники), так и неавтоматизированным способом, с целью:



Участия в Акциях и Программах лояльности Оператора2, в том числе, но не ограничиваясь в Программе лояльности «Доступ к выгоде», в том числе для:

- направления извещений и уведомлений в рамках проводимых Акции и Программ лояльности через любые социальные сети, в том числе, но не ограничиваясь через ВКонтакте (VK.com, VK.ru), путем смс-уведомления, сообщений через приложения-мессенджеры на телефонный номер и/или электронную почту, указанные мной при регистрации в Программе лояльности



Для передачи нижепоименованными Операторами* Оператору2 следующей информации обо мне, необходимой для моего участия в Акциях и Программах лояльности:

- фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, адрес электронной почты (email), история покупок (информация по заказу: номер, дата, состав, стоимость),

*Операторы: Индивидуальный предприниматель Беднова Анна Александровна (410065, Саратовская область, Саратов г, Тверская ул, д.51, кв.19), Индивидуальный предприниматель Беляков Алексей Александрович (413121, Саратовская область, г. Энгельс, ул. Тельмана, д. 35, кв.68), Индивидуальный предприниматель Куланина Эльвира

Гельмутовна (410010 Саратовская область г. Саратов, улица Ароновой д.8 кв.22), Индивидуальный предприниматель Елизаров Владимир Викторович (410002, Саратовская обл., Саратов г, Волжская ул, д.16, кв.3), Индивидуальный предприниматель Еремин Валерий Николаевич (410502, Саратовская обл, Саратов г, Красный Октябрь рп, Первомайская ул, дом 8А, кв.8), Индивидуальный предприниматель Замалетдинова Елена Владимировна (410048, Саратовская область, г. Саратов, ул. Тульская, дом 27, кв. 61), Индивидуальный предприниматель Лебедева Марина Сергеевна (410064, Саратовская область, г. Саратов, ул. Перспективная, д.6, кв.67), ООО «ММ Волга» (445045, Самарская обл, Тольятти г, Ярославская ул, д.12, помещение 7), ООО «ММ МСК» (105484, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Северное Измайлово, 16-я Парковая ул, д.26, к.2), ООО «ММ Центр» (394053, Воронежская обл., Воронеж г, Московский проспект, д.116В, помещение 67), ООО «ММ Юг» (350080, Краснодарский край, Краснодар г, Уральская ул, д.99, помещение 6/56), Индивидуальный предприниматель Попов Олег Исаевич (410540, Саратовская обл, Саратов г, Усть-Курдюм с, Кооперативная ул, д.30), Индивидуальный предприниматель Беляков Роман Владимирович (413161, Саратовская обл., Энгельсский рн, Шумейка с, Волжская Заводь мкр., 9-я ул, з/у 159/1).



Для передачи Оператором2 нижепоименованными Операторам** следующей информации обо мне, необходимой для моего участия в Акциях и Программах лояльности:

- номер контактного телефона, история покупок (информация по заказу: номер, дата, состав, стоимость),

**Операторы: Индивидуальный предприниматель Беднова Анна Александровна (410065, Саратовская область, Саратов г, Тверская ул, д.51, кв.19), Индивидуальный предприниматель Беляков Алексей Александрович (413121, Саратовская область, г. Энгельс, ул. Тельмана, д. 35, кв.68), Индивидуальный предприниматель Куланина Эльвира Гельмутовна (410010 Саратовская область г. Саратов, улица Ароновой д.8 кв.22), Индивидуальный предприниматель Елизаров Владимир Викторович (410002, Саратовская обл., Саратов г, Волжская ул, д.16, кв.3), Индивидуальный предприниматель Еремин Валерий Николаевич (410502, Саратовская обл, Саратов г, Красный Октябрь рп, Первомайская ул, дом 8А, кв.8), Индивидуальный предприниматель Замалетдинова Елена Владимировна (410048, Саратовская область, г. Саратов, ул. Тульская, дом 27, кв. 61), Индивидуальный предприниматель Лебедева Марина Сергеевна (410064, Саратовская область, г. Саратов, ул. Перспективная, д.6, кв.67), ООО «ММ Волга» (445045, Самарская обл, Тольятти г, Ярославская ул, д.12, помещение 7), ООО «ММ МСК» (105484, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Северное Измайлово, 16-я Парковая ул, д.26, к.2), ООО «ММ Центр» (394053, Воронежская обл., Воронеж г, Московский проспект, д.116В, помещение 67), ООО «ММ Юг» (350080, Краснодарский край, Краснодар г, Уральская ул, д.99, помещение 6/56), Индивидуальный предприниматель Попов Олег Исаевич (410540, Саратовская обл, Саратов г, Усть-Курдюм с, Кооперативная ул, д.30), Индивидуальный предприниматель Беляков Роман Владимирович (413161, Саратовская обл., Энгельсский рн, Шумейка с, Волжская Заводь мкр., 9-я ул, з/у 159/1).

Срок действия настоящего согласия составляет весь период хранения соответствующим Оператором персональных данных и прекращается моментом уничтожения или удаления обработанных данных либо заявлением Субъекта о прекращении обработки персональных данных. Настоящее согласие может быть отозвано путем направления письменного требования соответствующему Оператору по вышеуказанным адресам, при этом Субъект понимает последствия отзыва данного согласия.